



Hellup! ik hebgeentijdvoortwitter....

..maar ik wil wel weten wat je er mee kan

Een korte cursus voor mensen die wel nieuwsgierig zijn naar social media maar ook denken dat ze er (nog) geen tijd voor hebben.

‘Niet gedacht dat het zo boeiend zou zijn!’

Dank voor deze leuke cursus! Er ging een wereld voor me open en ik kijk nu iedere dag op twitter naar de laatste nieuwtjes!

Ik had niet gedacht dat het zo boeiend zou zijn. Bovendien was de cursus nog gezellig ook!

Marianne van der Veen, cursist

Jij hebt geen tijd voor twitter, LinkedIn, Facebook of hoe al die social media ook maar mogen heten? Tegelijkertijd hoor je ook veel mensen om je heen spreken over twitteren en zo. En eerlijk gezegd maakt dat je toch een beetje nieuwsgierig?

Dan heeft communicatiebureau “Citaat” voor jou een pasklare oplossing: een cursus van twee avonden over social media. We informeren je over wat je met social media kan en wat niet kan. We helpen je ook op weg om de eerste stappen te zetten in het gebruik van deze media. Maar ook hoe je je eigen privacy kan beschermen. En als je na die twee avonden het nog steeds niks vindt? Geen probleem, maar je weet dan wel tenminste waar anderen het over hebben!

Wanneer?

De cursus social media wordt in 2012 gehouden op de volgende dagen:

	1e avond	2e avond
woensdag	15 februari	29 februari
donderdag	15 maart	29 maart
dinsdag	3 april	17 april
woensdag	16 mei	30 mei

Aanvang: 19.30 uur

Einde: plm. 21.30 uur

Kijk op www.citaat.nl/cursussen voor andere data in 2012 waarop we deze cursus starten. Ook zijn in-companytrainingen mogelijk.

Waar?

Bij communicatiebureau “Citaat”, Meijnerswijk 21 in Arnhem.

Wat gaan we doen?

Tijdens de eerste cursusavond:

- introductie over social media: wat is het, wat kun je er mee en wat niet, ervaringen van deelnemers
- hoe kun je gebruik maken van social media
- aan de slag met twitter, wat zie ik op mijn scherm langskomen?
- tips voor het gebruik van twitter

‘Twitter is meer dan prietpraat’

Tijdens de cursus sociale media kwam ik er tot mijn verrassing achter dat Twitter een prima, snelle manier is om op de hoogte te blijven van wat er speelt op mijn vakgebied.

Bovendien ben ik na de cursus veel beter in staat om in te schatten wat je wel en wat je niet moet doen met sociale media.

Wilma Hazeleger, cursist

‘Een verrijking’

Ik vond de cursus “Social Media” een uitstekende introductie om er achter te komen wat je met Twitter en LinkedIn nog meer mee kan dan niets-zeggende tweets over de kwaliteit van de koffie spuien. Vooral de zoekmogelijkheden die geboden worden, om discussiegroepen en onderwerpen op te sporen, vind ik een verrijking voor het gebruik van internet.

Hugo Kostanje, cursist

Tweede cursusavond

- opgedane ervaringen met social media, beantwoorden van vragen
- verder uitdiepen van LinkedIn
- welke aanpak voor social media past bij jou?

Wat heb je nodig?

Niets, want we maken gebruik van de bij “Citaat” aanwezige apparatuur. Overigens is het voor social media niet noodzakelijk dat je over een telefoon met internet beschikt. Maar dat hoor je wel op onze cursus!

Kosten?

De cursus van twee avonden kost 60 euro per persoon. Consumpties zijn gratis. Je krijgt ook uitgebreide handleidingen mee.

Opgave?

Meld je aan via de e-mail post@citaat.nl. We bevestigen tijdig of we een plek voor je hebben gereserveerd.

Meer weten?

Bel cursusleider Anton Logemann van communicatiebureau “Citaat”. Hij is mobiel bereikbaar via 06-53 13 33 95.



“Citaat”
Postbus 39
6800 AA Arnhem

Bezoekadres:
Meinerswijk 21
6841 HA Arnhem

T: (026) 324 11 30
E: post@citaat.nl
I: www.citaat.nl
K.v.K. 09073419